



VINHO VERDE TAPADA DOS MONGES AZAL 2011

WHITE VINHO VERDE TAPADA DOS MONGES 2011

FICHA DE PRODUTO | WINE DESCRIPTION

História da Empresa

A empresa Manuel da Costa Carvalho Lima & Filhos, Lda. localizada no Norte de Portugal deve o seu nome ao seu fundador, que juntamente com os seus filhos, oficializou em 1971 a sua atividade no setor dos vinhos.

O percurso desta empresa de cariz familiar foi pautado por várias etapas onde procurou sempre aliar a tradição do vinho à inovação no setor.

Deste percurso ascendente destacam-se a construção de uma moderna adega de vinificação em 2005 que impulsionou a criação de vinhos singulares.

Sedeada na sua origem, na Aldeia de Várzea Cova, Concelho de Fafe, recebe em 2007 a 3ª geração da família que define como objetivo para os próximos três anos uma internacionalização focada em mercados alvo.

Marca Tapada dos Monges

A marca Tapada dos Monges surge como homenagem aos monges que no século XII introduziram a produção de vinho na região.

Lançado em 2012 o Tapada dos Monges Azal é concebido com o propósito de mostrar o que a região tem de único e verdadeiramente especial, uma casta que não sendo muito utilizada a solo é das castas mais populares da região.

Notas de prova

Se deseja atingir a frescura plena de um Vinho Verde, sugerimos o Tapada dos Monges Azal, um vinho de cor cristalina cítrica, aroma frutado e delicado e uma boca equilibrada com corpo e acidez em sintonia. Fresco e jovem acompanha pratos de mar e petiscos. Servir a 8º- 10ºC.

Company History

Located in Northern Portugal, Manuel da Costa Carvalho Lima & Filhos Lda. bears the name of its founder who, together with his sons, officially established the company in 1971.

Innovation and differentiation blended with traditional values of winemaking have always been the secret for the progress of this family business.

In 2005 the company invested in a state-of-the-art winery which prompted the creation of new and singular wines.

Operating from the village of Várzea Cova, where it all began, the company embraced the third generation in 2007.

Today, the main goal for the next three years is an internationalization focused on strategic markets.

Tapada dos Monges Brand

The brand Tapada dos Monges arises as a tribute to the monks who, in the 12th Century, introduced winemaking to this region.

Launched in 2012, Tapada dos Monges Azal was designed to showcase what's truly unique and special about Vinho Verde, a grape variety that, although seldom used as a single star in a wine, it's one of the most popular in the region.

Tasting notes

If freshness is your goal, our suggestion lays with Tapada dos Monges Azal with a citric yellow color, fruity and delicate aromas and a well balanced mouth, fresh and distinguished. To serve with sea dishes and snacks.

Should be served at 8º-10ºC



PRÉMIOS E MENÇÕES

2012 - Medalha de Prata no Concurso Internacional MUNDUS VINI.

MEDALS AND REVIEWS

2012 - Silver Medal at the MUNDUS VINI International Wine Competition.

ENÓLOGO | OENOLOGIST

Guilherme Pereira

CASTAS | GRAPE VARIETIES

Azal

ÁLCOOL | ALCOHOL

11,5%

ACIDEZ TOTAL | TOTAL ACIDITY

Ácido Tartárico | Tartaric Acid
6,0 – 6,5 g /dm³

AÇÚCAR RESIDUAL | RESIDUAL SUGAR

< 5 g